

Taller formativo ?Copywriting: La esencia que los textos de tu marca necesitan para vender más?

12/03/2021

El Centro Tecnológico da Carne (CTC) organiza, en el marco del proyecto INTERNOVAMARKET FOOD del que la CEL forma parte, un taller formativo **Copywriting: La esencia que los textos de tu marca necesitan para vender más** en modalidad virtual los días 17 y 18 de marzo, en horario de 16-19 h.(hora española), con una duración total de 6 horas. Esta formación está y dirigida a pymes agroalimentarias de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal.

Programa

1. ¿Qué es y para qué sirve el copywriting?
2. Lo básico en copywriting: objetivo del texto, target, estilo, estructura, fórmula AIDA, fórmulas para titulares, beneficios vs características, proceso (investigación, redacción, reposo y revisión).
3. ¿En dónde puedes aplicar el copywriting en tu empresa? Web, folletos, e-mails, redes sociales, anuncios (Ejemplos).
4. ¿Cómo escribir un e-mail comercial ganador? (Teoría y práctica).
5. Copywriting en redes sociales: perfiles optimizados y publicaciones que enganchen. (Teoría y práctica).

Asistencia gratuita, previa inscripción. Las empresas que estén interesadas en realizar dicha formación pueden cumplimentar y enviar el formulario de inscripción que encontrarán [EN ESTE ENLACE](#).

Esta acción se celebra en el marco del proyecto INTERNOVAMARKET-FOOD para el sector agroalimentario de toda la Eurorregión, financiado por el programa INTERREG V-A España- Portugal (POCTEP) de la Unión Europea y el FEDER y organizada por el CTC.

<http://www.cel.es/es/documentacion/6992/taller-formativo-copywriting-la-esencia-que-los-textos-de-tu-marca-necesitan-para-vende>