

TALLER VIRTUAL | Neuroventas

14/12/2020

El Centro Tecnológico da Carne (CTC) organiza, en el marco del programa Internovamarket Food del que la CEL también forma parte, un taller formativo Neuroventas: aplica en tu negocio la venta que usan las grandes marcas en modalidad virtual los días 16 y 17 de diciembre de 2020, en horario de 16:00 a 19:00 (hora española), con una duración total de 6 horas. Esta formación será impartida por Implicatium y dirigida a pymes agroalimentarias de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal.

Objetivo

Conocer las estrategias y herramientas más novedosas y poderosas en el mundo de la venta y el marketing descubiertas gracias a los avances en Neurociencia.

En esta formación, se conoce la esencia de la toma de decisiones del ser humano y en base a ello se construye la comunicación (el mensaje argumental) con el cliente.

Conocerás el lenguaje que activa la mente para comprar.

Sabrás construir un mensaje eficaz de venta-directo al cerebro.

Sabrás qué errores evitar a toda costa.

Conocerás como minimizar al máximo las objeciones y cómo rebatir con eficacia las que surjan.

Conocerás algunas sencillas estrategias de neuroventa de fácil aplicación en su día a día.

Contenidos

Punto de partida: las 3 dimensiones del éxito en ventas.

Cómo funciona la mente humana: La fórmula que decide la compra -¿qué hay detrás de cada decisión?

Estrategias y herramientas claves de Neuroventas:

Tipologías de clientes y el lenguaje que le gusta

Palabras y verbos que enamoran al cerebro: cómo usarlos en tu mensaje

Estrategias infalibles que ayudan y mucho a un SI final: cómo aplicarlas a tu día a día. Ejercicio Práctico.

Tratamiento eficaz de objeciones: Que objeciones te encuentras en tu día a día:

o ¿Son reales o humo?

o ¿Por qué surgen realmente esas objeciones? (lo sabremos)

o ¿Cómo tratarlas para eliminarlas?

Asistencia gratuita, previa inscripción. Las empresas que estén interesadas en realizar dicha formación pueden cumplimentar y enviar el formulario de inscripción que encontrarán en este enlace:

<https://forms.gle/WkEXBWPtTUEfrZ9p8>

Esta acción se celebra en el marco del proyecto INTERNOVAMARKET-FOOD para el sector agroalimentario de toda la Eurorregión, financiado por el programa INTERREG V-A España- Portugal (POCTEP) de la Unión Europea y el FEDER.

<http://www.cel.es/es/documentacion/6707/taller-virtual-neuroventas/>